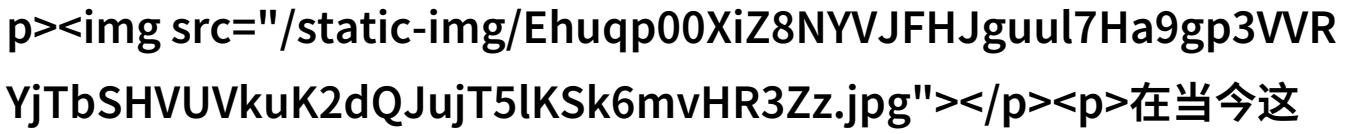
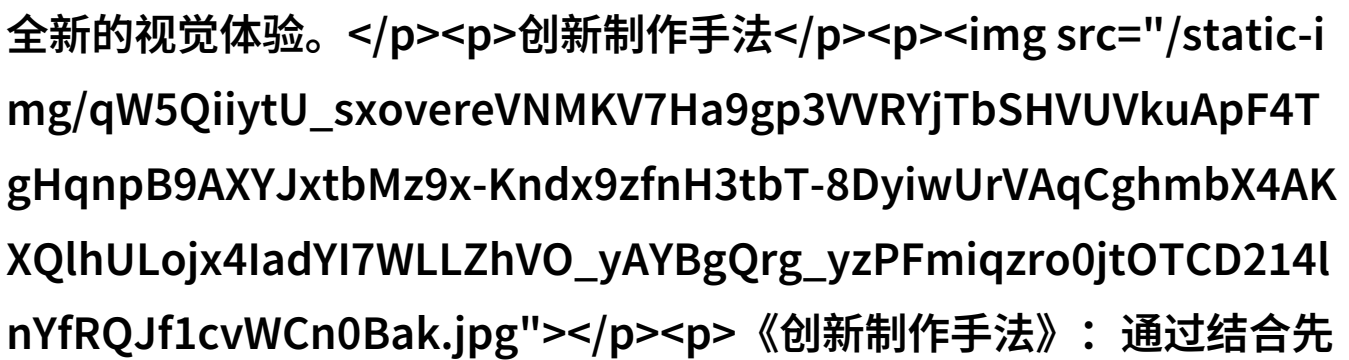


# 麻花传媒电影国产MV视频探索新时代影

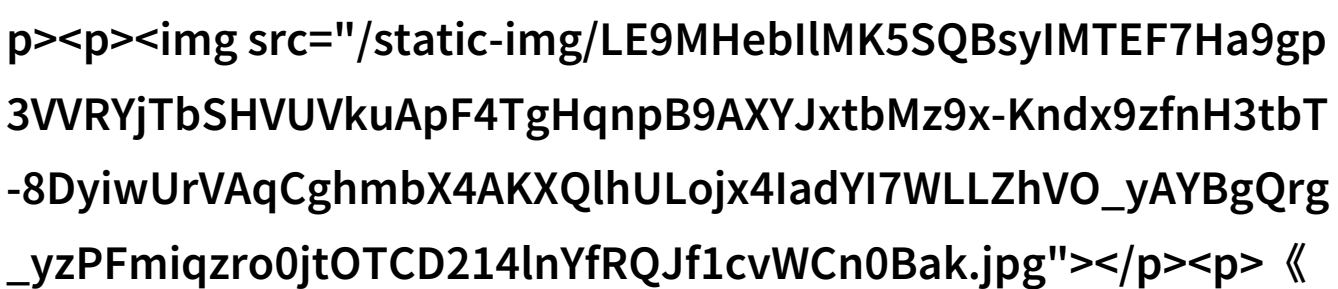
麻花传媒电影国产MV视频：探索新时代影视艺术的多元面貌



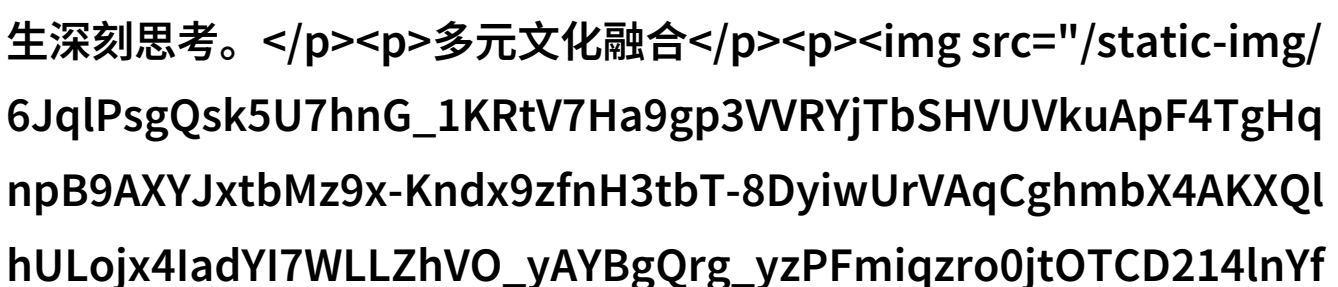
在当今这个充满变革与发展的时代，影视行业正经历着前所未有的飞速增长和多样化转型。作为这一潮流中的重要组成部分，麻花传媒旗下的电影和国产MV视频不仅展现了中国文化的独特魅力，也为全球观众提供了一种全新的视觉体验。

**创新制作手法**  


《创新制作手法》：通过结合先进技术与创新的拍摄技巧，麻花传媒将电影和MV制作带入了一个全新的境界。例如，在《光年》这部作品中，就采用了实时动态图形渲染技术，为观众呈现了一场前所未有的视觉盛宴。

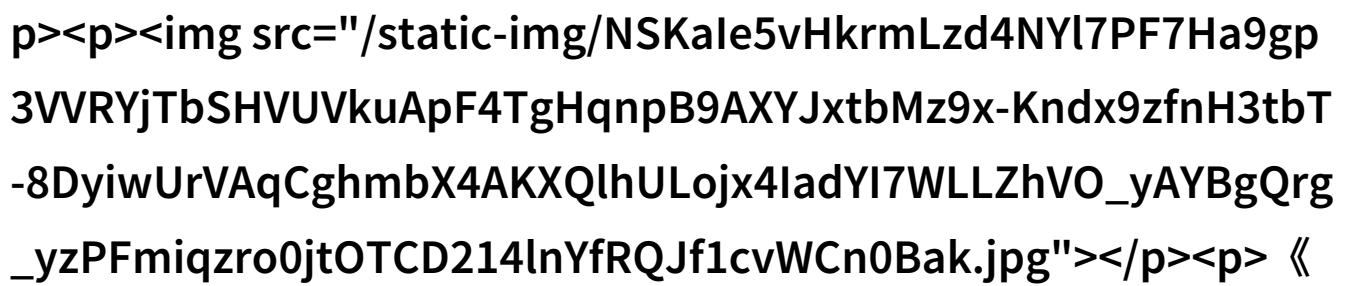
**深度故事讲述**  


《深度故事讲述》：麻花传媒注重深层次的情感表达与复杂的人物关系描绘。在其推出的一些作品中，如《最后一站》，通过细腻的情感交织和引人入胜的剧情曲线，让观众在观看过程中产生共鸣，并对人物命运产生深刻思考。

**多元文化融合**  


《多元文化融合》：随着全球化趋势的加强，各种不同背景的人们之间的交流越来越频繁。这也促使影视

作品更加注重跨文化交流，以丰富而真实的人物形象吸引国际市场。在某些作品如《我是传奇》，可以明显看出中国古典音乐与现代节奏相结合，以及东方美学与西方审美元素互相辉映。



《社会问题关注》：许多国产MV视频选择以社会热点或公共议题为主题，这不仅增强了作品的话题性，也让更多人参与到讨论之中。比如，《天亮之前》的发布就触及了教育公平、贫困儿童权益等问题，对于提升公民意识起到了积极作用。

《新媒体营销策略》：随着互联网技术日益发达，网络平台成为推广电影和MV的一个重要途径。麻花传媒善于利用微博、抖音、Bilibili等社交媒体进行内容推广，与粉丝互动，从而增加曝光率并形成良好的口碑效应。

《影响力扩张》：通过高质量内容不断输出，不断拓宽影响范围，是麻花传媒持续发展的一个关键因素。而且，这样的影响力也不限于国内，其一些受欢迎的作品还被国际同行认可，并在海外获得一定程度上的成功。

[下载本文pdf文件](/pdf/563476-麻花传媒电影国产MV视频探索新时代影视艺术的多元面貌.pdf)

>