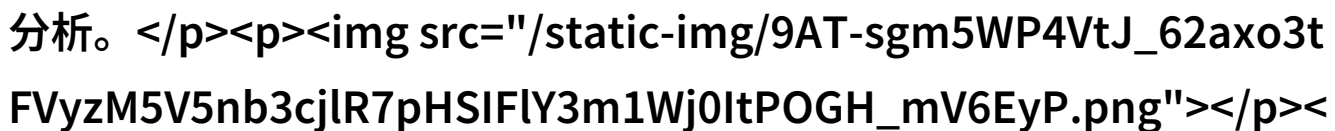


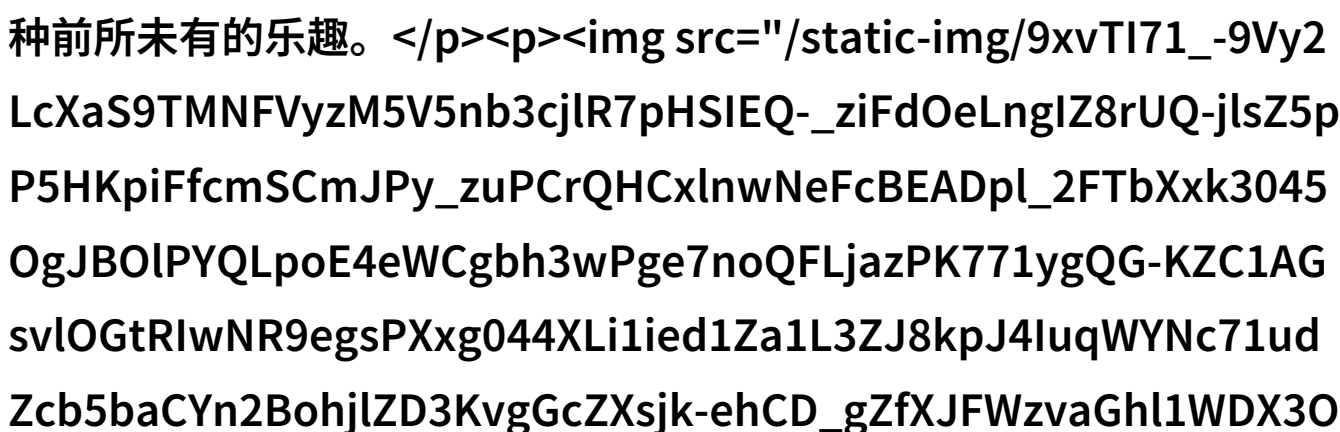
三人搞笑走路难趣味挑战视频

在这个充满欢声笑语的世界里，三个人弄的我走不了路视频成为了网友们喜爱的一种新型娱乐形式。这种视频不仅让人忍俊不禁，而且还能体现出参与者的创意和幽默感。以下是对这种视频的一些独特之处的分析。



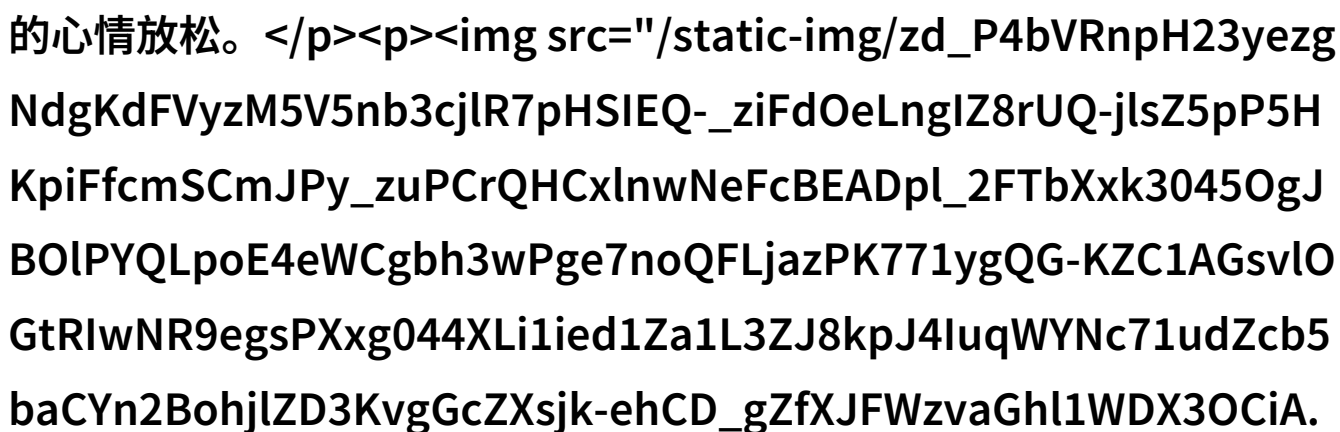
创意无限

在“三人搞笑走路难”中，创意才是王道。参与者们通过各种各样的方式模仿日常生活中的困难情况，比如在公交车上站立或坐下时遇到障碍，这些都是以幽默为目的的情景重现。在这样的过程中，他们展现了极高的想象力和制作能力，使得观看者也能感受到一种前所未有的乐趣。



幽默感强烈

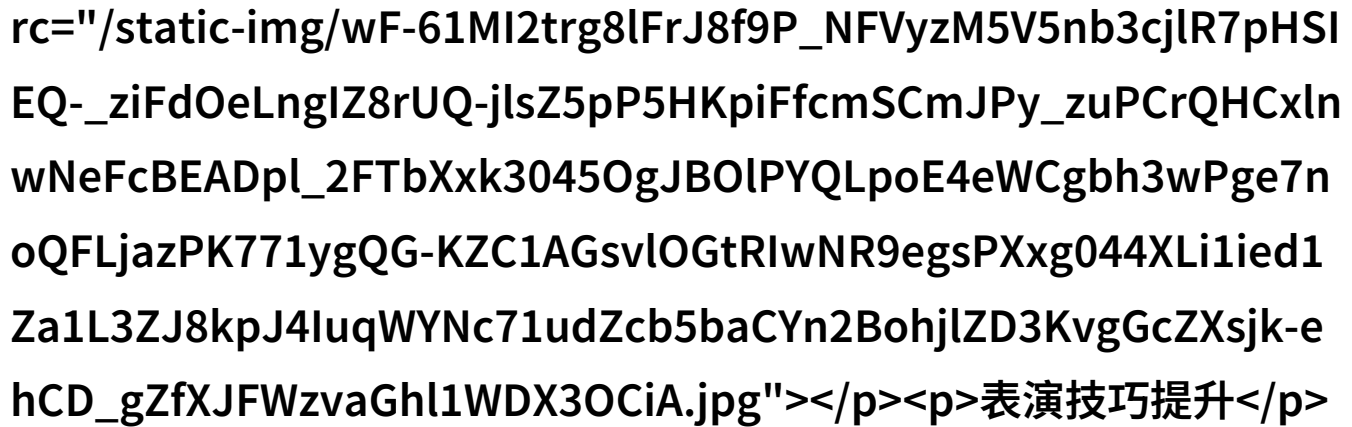
这类视频往往具有很强的幽默感，它们能够通过轻松愉快的情境吸引观众并使他们产生共鸣。在“三个人的我走不了路”的过程中，每一个小动作都可能成为一次爆笑瞬间，这种情形使得观看者即便是在疲劳或压力的状态下，也能够获得短暂的心情放松。



社交互动增强

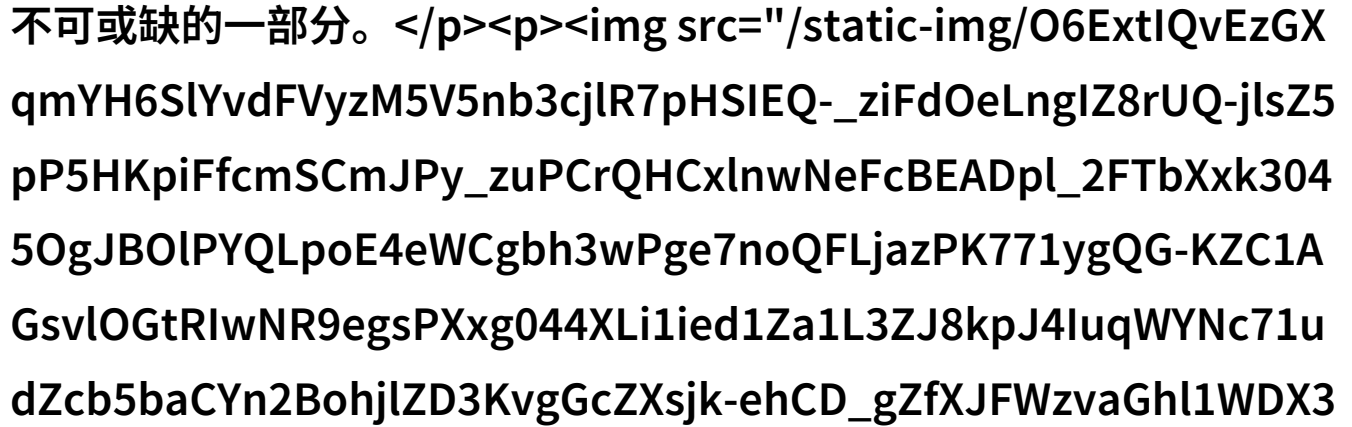
“三人搞笑走路难”的这种类型通常会激发观众之间的互动性，让人们分享、评论甚至进行讨论。这不

仅增加了社交媒体平台上的用户活跃度，还促进了不同群体之间文化交流与理解，在一定程度上推动了社会关系网络的发展。



表演技巧提升

参与这些挑战性的活动的人员需要具备较好的表演技巧，无论是表情、肢体语言还是声音表现，都必须恰到好处地配合剧本，以达到最佳效果。此外，他们还需有良好的团队合作精神，因为每个人的角色都是不可或缺的一部分。



文化元素融合

“三个人的我走不了路”中的内容往往带有一定的文化色彩，不乏对当地习俗、传统节日或者流行文化等方面的小插曲。这一融合使得这样的娱乐内容更加丰富多彩，同时也加深了观众对特定文化符号认知和欣赏。

影响力扩大

这类有趣且具有创新性的视频，不仅能够迅速在网络上传播开来，还能影响其他艺术作品和商业广告策划。一旦某个版本火遍网络，就可能成为一种趋势，激励更多的人加入这一潮流，从而形成了一种连锁反应式的影响力扩散机制。

[下载本文pdf文件](/pdf/909531-三人搞笑走路难趣味挑战视频.pdf)