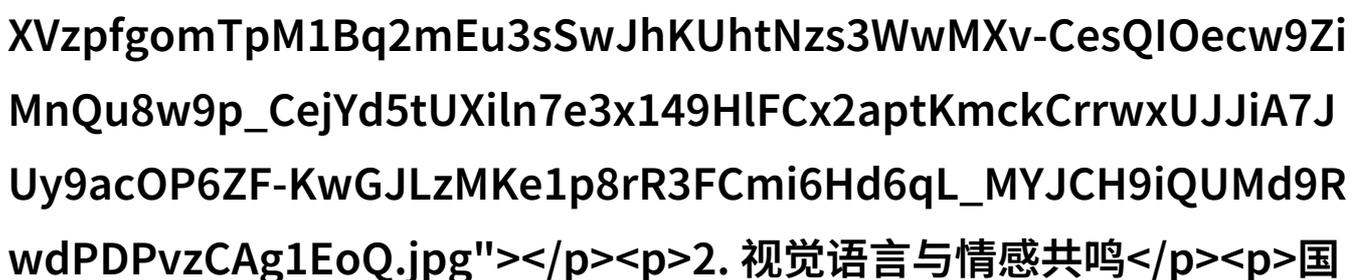


# 追逐梦想的旋律国产MV天美传媒的创新

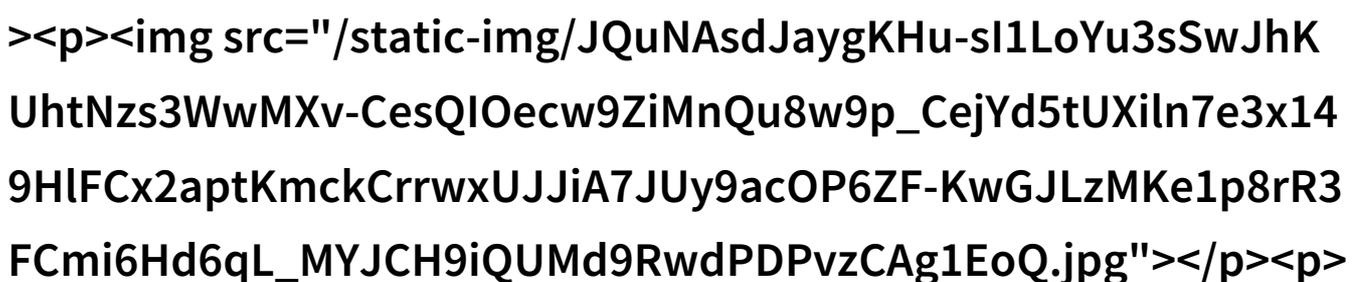
在中国的音乐视频创作领域，国产MV天美传媒作为一家领先的制作公司，其在推动国内MV产业发展方面发挥了重要作用。从最初的小众独立品牌到如今的行业内知名企业，天美传媒凭借其独特的视觉风格和故事讲述能力，为国内外观众带来了无数精彩纷呈的作品。

1. 创业之路与初心

成立于2010年的天美传媒，在创始人的坚持下，一步步走出了自己的道路。在早期，它们更多地是以合作伙伴身份参与各种项目，但随着时间的推移，他们开始寻求更深入、更有意义的合作。他们相信，每一次尝试都是向着梦想迈出的一步，而这份初心至今仍然是公司文化中不可或缺的一部分。

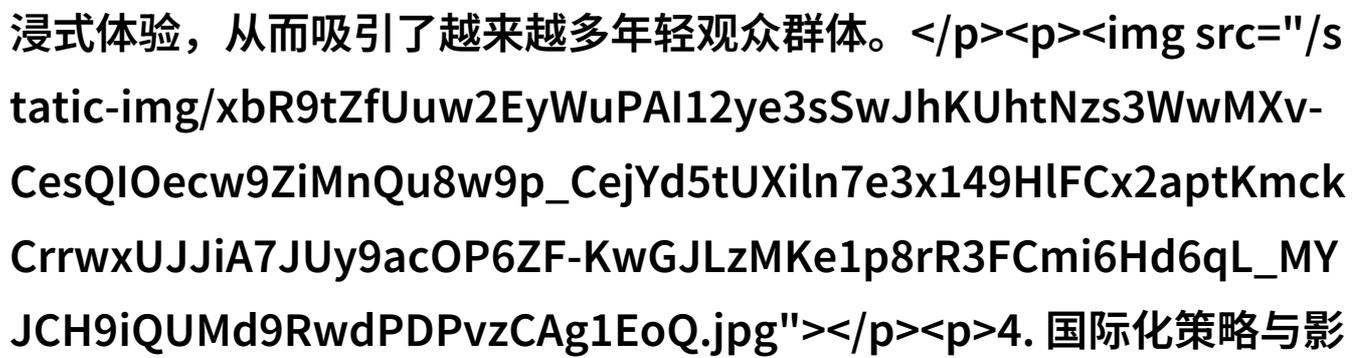
2. 视觉语言与情感共鸣

国产MV天美传媒最为人称道的是其独特的情感表达方式。他们不仅注重技术上的创新，更强调内容上的深度和情感上的真实性。这一点得到了广泛好评，因为他们能够准确把握音乐背后的故事，将复杂的情感通过简洁而生动的手法展现在观众面前，使得每一个MV都能触动人心。

3. 创新思维与时代背景

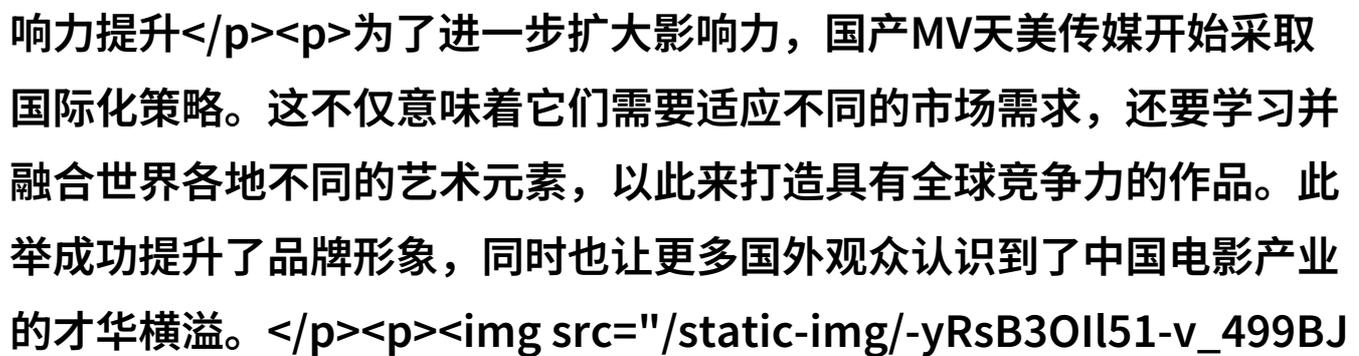
随着科技发展和社会变革，国产MV也迎来了新的挑战。在这个不断变化的大环境中，天美传媒并不满足于过去，他们始终保持对未来趋势敏锐的洞察力，并将这种精神融入到作品中。例如，他们在使用VR技术、AR效果等现代科技手段来制作更加沉

沉浸式体验，从而吸引了越来越多年轻观众群体。



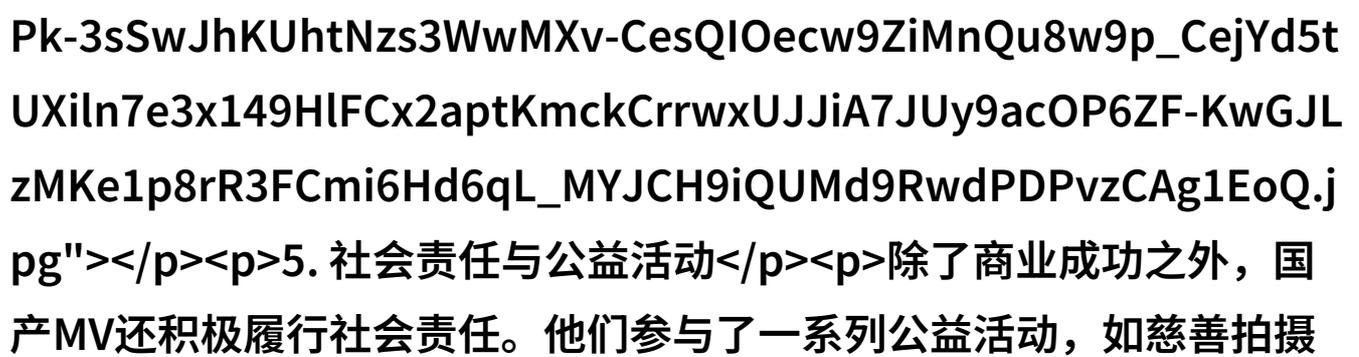
4. 国际化策略与影响力提升

为了进一步扩大影响力，国产MV天美传媒开始采取国际化策略。这不仅意味着它们需要适应不同的市场需求，还要学习并融合世界各地不同的艺术元素，以此来打造具有全球竞争力的作品。此举成功提升了品牌形象，同时也让更多国外观众认识到了中国电影产业的才华横溢。



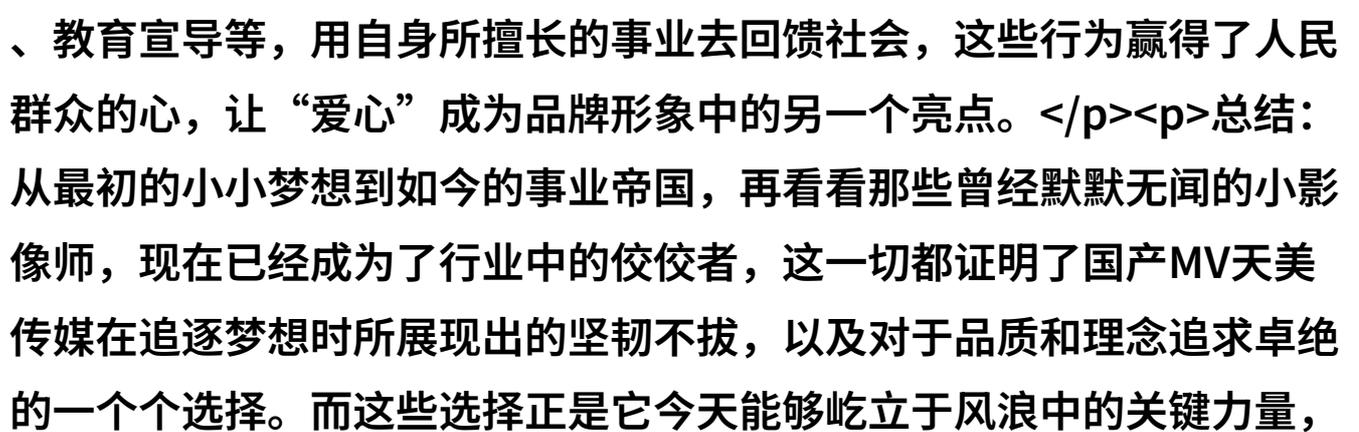
5. 社会责任与公益活动

除了商业成功之外，国产MV还积极履行社会责任。他们参与了一系列公益活动，如慈善拍摄、教育宣导等，用自身所擅长的事业去回馈社会，这些行为赢得了人民群众的心，让“爱心”成为品牌形象中的另一个亮点。



总结：

从最初的小小梦想到如今的事业帝国，再看看那些曾经默默无闻的小影像师，现在已经成为了行业中的佼佼者，这一切都证明了国产MV天美传媒在追逐梦想时所展现出的坚韧不拔，以及对于品质和理念追求卓绝的一个个选择。而这些选择正是它今天能够屹立于风浪中的关键力量，也是它未来的希望所系。



[下载本文pdf文件](/pdf/924834-追逐梦想的旋律国产MV天美传媒的创新之旅.pdf)